



CONFERENCIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Casa de las Provincias de los Países Bajos, Bruselas

15/05/2018

La Conferencia de Economía Circular organizada por *ERRIN*, *Pays de La Loire*, *ADItch* y *Cities of Northern Netherlands* tuvo lugar el 15 de Mayo de 2018 en la Casa de las Provincias de los Países Bajos.

El evento estuvo compuesto de dos partes. La primera parte consistió en tres sesiones en torno a la Economía Circular, que trataron sobre los desafíos de la Industria, los desafíos de las Regiones y Ciudades, y la Financiación. La segunda parte de la conferencia se completó con talleres en los que se trataron los temas de la pérdida de residuos alimentarios y agrícolas, y los plásticos.

La sesión estuvo presidida por Pirita Lindholm, directora de *ERRIN* y fue apoyada por diversos ponentes.

A continuación, se mostrarán los principales conceptos e ideas de las que se debatió en la Conferencia sobre Economía Circular.

1. Desafíos para la Industria

Los dos primeros ponentes de la conferencia hablaron sobre los desafíos que supone para la Industria de sus regiones la aplicación de estrategias de economía circular.

La primera presentación vino de la mano de Montse Guerrero, en representación del clúster Navarro AIN, que trabaja en los ámbitos de ingeniería, consultoría, investigación y desarrollo, formación y procesos de selección de personal.

El clúster busca fomentar estrategias circulares en las empresas de la región. Para poder conseguir esto, se enfoca en 4 actividades principales:

- Investigación y desarrollo, consultoría y proyectos junto a las empresas:

Esta iniciativa consiste en crear valor añadido a los productos utilizados. La compañía realiza un trabajo de consultoría para las empresas, contando con talleres de coaching y formación para recalcar la importancia y las oportunidades que brinda la economía circular para la empresa y la sociedad. El trabajo de AIN también consiste en ayudar a



transformar los riesgos en oportunidades.

- Creación de servicios para las empresas
- Proyectos de colaboración bajo los programas de financiación de la UE:
AIN quiere dar a conocer los proyectos de financiación que se llevan a cabo en la Unión Europea con el objetivo de que las empresas puedan beneficiarse de estas, para así subir un escalón en el desempeño de sus tareas. AIN colabora con redes como **EEN-SHAREEN**, que son claves para ayudar en las regiones y empresas en sus relaciones empresariales.
- Formación interna para adquirir conocimientos en torno a la economía circular:
AIN trabaja en distintas redes como la **Iniciativa Vanguard**, la **Plataforma Europea de Economía Circular** y en la **Red de Empresas Europeas**.
También hace hincapié en la formación de las empresas del cluster y del personal de AIN, para que puedan conocer los principales conceptos de la economía circular y las buenas prácticas del ámbito. Para ello, realizan talleres de formación, de construcción de capacidades, y desarrollan planes de acción.

Para finalizar, Montse Guerrero mencionó los retos a los que se enfrentan las empresas tradicionales, que aún están muy presentes en la Industria española:

- Se debe encontrar un motivo para el cambio, ya que el coste del cambio es superior que las oportunidades.
- Se debe identificar los beneficios del cambio, hay que hacer un cambio de visión en las empresas.
- Se debe saber gestionar el cambio a través de la evolución, construcción de capacidades y de conocimiento, ambiente de colaboración, entre otros.

La segunda intervención fue a cargo de Ilari Havukainen, directora de Proyectos en el **Clúster de Industria Ártica y Economía Circular** de Finlandia.

El clúster da apoyo a las empresas de la zona ártica finlandesa para que puedan hacer un uso sostenible de los recursos de la región. El clúster está formado por 4 ejes principales:

- El clúster de empresas, en el que los participantes son las entidades privadas.
- La representación local, incluyendo las entidades públicas.
- La cooperación internacional con otros países como Noruega o Suecia.



- Red Nacional de contactos.

Este clúster también ofrece más conocimiento y opciones de desarrollo ante los problemas y retos de la economía circular, realiza acciones para fomentar nuevas políticas y comparte las mejores prácticas y conocimiento con los miembros.

Para concluir con la presentación, enumeró los retos a los que se enfrenta la Economía circular en su territorio:

- No existe suficiente conocimiento del potencial de las Industrias en la Economía circular.
- Resulta difícil planear a largo plazo por el compromiso que esto supone.
- Existe la necesidad de subir un escalón en el ámbito de la Economía Circular.

Para dar fin a este primer panel de la conferencia, la Directora de la Unidad de Tecnologías y productos de la **DG GROW** de la Comisión Europea, Fulvia Raffaelli, sacó las conclusiones más relevantes de los ponentes de la sesión.

Destacó que uno de los pasos más relevantes para crear conciencia de la importancia de la Economía circular era el cambio de mentalidad.

Mencionó que la innovación es un elemento muy importante para el contacto entre empresas y territorios, ya que supone una nueva forma de crear relaciones. Junto a esto, mencionó que la Comisión debe enfocar sus decisiones hacia unas condiciones idóneas para crear oportunidades de negocio y hacia el establecimiento de estándares de calidad de las empresas.

2. Desafíos para las regiones y de las ciudades

La segunda sesión mostró iniciativas regionales para fomentar la economía circular.

La primera ponente fue Ingrid Zeegers, Directora de **Circular Friesland** (Frisia, Países Bajos), que consiste en una plataforma formada por 20 compañías que busca hacer un trabajo común para implementar los principios de la Economía circular. Es más, también cuenta con la colaboración de escuelas, universidades y centros de investigación. Circular Friesland es un “bróker” entre los consumidores, empresas y los recursos.

Las actividades de este bróker se basan en tres principios económicos de sentido común:



- Identificar el ciclo en el que se encuentran y diseñar un modelo que de un valor añadido a la empresa o proyecto.
- Buscar propuestas integrales, teniendo en cuenta a los ciudadanos y a la sociedad.
- Crear una hoja de ruta del impacto positivo derivado del proyecto o creando la imagen ideal para el futuro de la empresa o proyecto.

Zeegers mencionó que Circular Friesland ha creado una ruta de transición hacia la gestión circular. Para ello, analizan la situación de una empresa, ha listado todas las oportunidades y ha formulado objetivos de 2 a 5 años de plazo.

Los resultados obtenidos de estos proyectos han generado más conocimiento, conexiones e inspiración.

[Países del Loira](#) fue la siguiente región en mostrar sus iniciativas, en este caso de manos de Jean-Michel Buf, el director de Economía Circular en el Consejo regional de Loira.

El ponente habló sobre el Plan de Acción Regional de Economía Circular que se lleva a cabo en su región, que consiste en ser líderes de la iniciativa para implementar los principios de la Economía Circular en las empresas de la región. Esto, lo hacen compartiendo las buenas prácticas y ejemplos, coordinando la red y evaluando los proyectos de las empresas.

Según Buf, se enfrentan a diversos retos en este plan de Acción:

- Preservación de los recursos con un uso eficiente
- Crear empleos que den valor añadido
- Desarrollar nuevos sectores innovadores

El plan de acción ha conseguido realizar 26 proyectos basados en 4 ejes principales:

- Transición hacia la Economía circular (6 proyectos)
- Apoyar actores locales (7 proyectos)
- Desarrollar la economía circular en sectores con alto potencial (7 proyectos)
- El compromiso de la Región (4 proyectos)

Para finalizar la segunda sesión, Ugo Guarnacci, Asesor de proyectos de la [Agencia de la Comisión EASME](#), también destacó la importancia que tiene el cambio de mentalidad para poder integrar la economía circular en distintos sectores.



La exposición de Guarnacci estuvo enfocada a la planificación urbana y al diseño de la misma mediante una estrategia que se enfoque en el desarrollo circular. Destacó la relevancia de aplicar proyectos innovadores en la planificación a través de las TICs, la movilidad y la energía. También introdujo el concepto del Metabolismo Urbano para poder aplicar los principios circulares al modelo de ciudad.

Por último, destacó que los planes para una Economía Circular deberían de incluir una mejor regulación, más financiación y más conocimiento al respecto. En resumen, destacó que es necesario adaptarse a los principios que presenta la economía circular.

3. Financiación

La tercera sesión de la conferencia trato el tema de la financiación, en el que ACR+ Bélgica y el banco ING estuvieron presentes.

ACR+ Bélgica fue representado por Francesco Lembo, el director de proyectos de la entidad. ACR+ es una red internacional de ciudades y regiones que comparten la iniciativa de promover una gestión de recursos sostenible y que buscan acelerar la transición a la Economía Circular. Las regiones y ciudades conectan para juntos hacer frente a los problemas que se presenten y para fomentar la contratación pública enfocada al cambio.

ACR+ diseña un marco para las políticas que promuevan el cambio. Esta red pretende pasar de un contrato público “verde” hacia un contrato público circular a través de la participación ciudadana y de entidades privadas.

Por último, quiso destacar que la base para el conocimiento y el cambio hacia la economía circular está en la cooperación.

Steven Trypsteen fue el siguiente en presentar sus ideas acerca de la financiación, y lo hizo en nombre de ING Bélgica.

El economista mencionó que los modelos circulares tienen una manera distinta de financiación y que no todos deben de ser prestados por los bancos.

Quiso destacar los principales problemas a los que se enfrentan las empresas y dio una serie de recomendaciones:



- Se debe de poner más énfasis en la duración de los flujos de caja e intentar reducir los tiempos de reembolso.
- La solvencia debe ser importante en los modelos de economía circular
- La creación de valor en el mercado de segunda mano
- Tener en cuenta la vida útil del proyecto

Las conclusiones del tercer panel fueron ofrecidas por Vincenzo Gente, Asesor de proyectos de DG EASME, quien destacó que conseguir financiación no es una tarea fácil. De todas maneras, quiso mencionar el programa [Life](#), que financia proyectos de medioambiente y cambio climático, y [Horizon 2020](#), quién también financia proyectos en estos ámbitos.

4. Programa Metabolic

[Metabolic](#) es una iniciativa llevada a cabo en Amsterdam. Eva Gladek, la directora y fundadora de Metabolic, presentó unos datos muy relevantes para crear conciencia sobre la necesidad de poner en marcha un sistema circular, e hizo una breve presentación acerca de las funciones que se realizan en Metabolic.

La entidad ofrece estrategias, herramientas y consultoría para poder realizar el cambio.

Las áreas en las que trabajan son la Agricultura, ciudades y su entorno, el gasto del agua, la movilidad y el transporte, electrónica, químicos y construcción.

Para poder ayudar e intervenir en proyectos, la entidad realiza un análisis del estado de la compañía en cuestión, seguido de una implementación de la visión y objetivos para llevar a cabo el cambio. Finalmente, Metabolic interviene en el planteamiento de la estrategia.

5. Taller sobre la Agricultura y desechos alimentarios

Hélène Paucet, representante de [SOLAAL](#), una iniciativa llevada a cabo en la región de La Loire, presentó las características de la entidad.

Paucet destacó unos datos muy preocupantes en cuanto a los desechos alimentarios. Destacó que durante el proceso de producción, transformación, distribución y consumo de los alimentos, la fase en la que más pérdidas se sufren es la de consumo, seguido de la producción, transformación y distribución. Además, destacó que el lugar donde más alimentos se desechan en la fase de consumo es en establecimientos como restaurantes u hoteles.



Las razones por las que se pierden o se desechan alimentos son los siguientes:

- Estándares de comercios
- Saturación del mercado
- Sobreoferta
- Mecanización
- Problemas sanitarios
- Preservación
- Proceso de transformación

SOLAAL tiene el objetivo de contactar con los agricultores para que el desecho alimentario no sea tan excesivo. De hecho, les informan acerca de las donaciones y les dan facilidades para poder realizarlas.

Para poder realizar una donación, los agricultores deben de contactar SOLAAL para que estos hagan un análisis de la donación que se quiere realizar. Posteriormente, se organiza la logística para transportar los alimentos a donar.

Por tanto, los objetivos principales de esta entidad son:

- Comunicarse e informar a los agricultores
- Promocionar la donación de alimentos
- Facilitar la logística
- Contribuir a una dieta equilibrada

Finalmente, la representante de SOLAAL quiso destacar la ley GAROT, que consiste en reducir el desecho de los alimentos y que por tanto, prohíbe que los supermercados desechen la comida que no se haya vendido.

Para ello, se hace una redistribución de los alimentos para los animales o para el compostaje para la digestión anaeróbica.

6. Taller sobre Plásticos

Ingrid Zeegers, presidenta de [Circular Friesland](#), fue la encargada de dirigir el taller sobre plásticos.

Zeegers destacó la necesidad de empezar a utilizar plásticos biodegradables y de crear conciencia sobre el problema que supone el cúmulo de plásticos.

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

A raíz de su previa intervención, quiso volver a proponer el modelo de toma de decisiones y de diseño de estrategias, que también debe de servir para implementar estrategias sobre el uso de los plásticos.

En resumen, quiso destacar la necesidad de cambiar de mentalidad y de generar una estrategia que empiece por el análisis de la situación, la identificación de las ambiciones y de las necesidades, y la creación de principios a los que adherirse.